



SOLLICITEREN

Personal branding: 10 tips om er serieus werk van te maken (deel 1)

2 jaar geleden

Waarom is personal branding nodig? Hoe pak je het aan? We vroegen vier loopbaancoaches hoe je het best aan personal branding kunt doen.

Is het nodig om bewust te bouwen aan je imago? En jezelf als een merk te zien dat je moet vermarkten? Hoe kun je met jouw expertise positief opvallen binnen jouw vakgebied? We vroegen vier loopbaancoaches om advies voor personal branding en kregen in totaal tien tips. Deze week tip 1 tot en met 5.

1. Weet hoe belangrijk beeldvorming is voor je volgende baan

Personal branding is broodnodig in de huidige arbeidsmarkt. 'Als je nu een leuke baan hebt, waar je goed tot je recht komt, wil dat niet zeggen dat je op je lauweren kunt gaan rusten en niet hoeft te doen aan zelfpromotie', zegt [Otteline Asselbergs](#) van Young

People Coaching.

Psycholoog en coach [Rebecca Vandenabeele](#) van LemonGrass coaching: 'De arbeidsmarkt is veel flexibeler geworden. Werknemers krijgen vooral tijdelijke contracten. Om te voorkomen dat je tijdelijk zonder baan komt te zitten, zal je daardoor voortdurend bezig moeten zijn met je eigen loopbaan.' Coach [Mariëtte Hermens](#) van De Terp Loopbaancoaching: 'Je moet je daarbij kunnen onderscheiden van de rest. Wanneer je te veel opgaat in de massa, zul je niet snel in aanmerking komen voor promotie of een nieuwe baan.'

2. Kwaliteit verkoopt zichzelf niet

Goede wijn behoeft geen krans, zou je denken. Maar is dat ook echt zo? Asselbergs: 'Misschien kun je er een tijdje van uitgaan dat als je goed presteert, jouw prestaties wel voor zich spreken, maar of dat op de langere termijn ook geldt, kun je je afvragen. Door consequent te werken aan jouw personal branding, stel je anderen eenvoudig in staat een beroep op jou te doen als het gaat om jouw specifieke kennis en ervaring.'

Psycholoog en coach [Ilse Reijs](#) van Reijs Consult: 'Als je wilt dat jouw boodschap gehoord wordt of om jezelf of jouw dienst onder de aandacht te brengen, is het tegenwoordig zeker nodig om wat te doen aan marketing. Er zijn vele concurrenten en je wilt graag dat jij onderscheidend bent.'

3. Gooi je Hollandse nuchterheid overboord

Wat houdt je tegen? Reijs: 'Vaak staat bescheidenheid of schaamte in de weg. "Wie zit er nu te wachten op mijn verhaal?" Of wat zullen ze wel niet van me denken als ik een promotiepraatje over mezelf houd? Vinden mensen dan dat ik opschep? Die negatieve gedachten kunnen je tegenhouden om jezelf op de kaart te zetten.'

Hermens: 'Het zit niet in onze Nederlandse cultuur om onszelf op de borst te kloppen. We willen liever niet opscheppen, want dat zou zomaar kunnen betekenen dat we worden buitengesloten.'

4. Laat je angst varen

Hoe zet je je over die schroom heen? Reijs: 'Door je te realiseren dat het jouw angsten zijn, en dat die niet per se waar hoeven te zijn. Andere mensen vinden het vaak helemaal niet raar of opschepperig als je jezelf promoot. Eerder helder. Mits je het niet overdrijft natuurlijk. Het is een heel slimme manier om doelgericht te solliciteren, te netwerken of klanten te werven.'

Hermens: 'Een cliënt van mij, een dame die werkzaam was als leerkracht binnen het onderwijs, wilde graag een carrièreswitch maken. Gedurende onze gesprekken hebben we onderzocht wat haar uniek en bijzonder maakte en hoe ze zich daarmee vervolgens op de arbeidsmarkt en in haar netwerk kon gaan profileren, iets waar ze enorm tegenop zag. Een belangrijke USP (unique selling point, red.) was haar studieachtergrond: voordat ze naar de pabo ging, had ze een universitaire studie kunstgeschiedenis afgerond. Doordat ze is gaan bloggen en zich op diverse socialmediasites heeft geprofileerd, heeft ze uiteindelijk een baan gevonden waarbij ze workshops en lezingen organiseert voor kunstliefhebbers. Haar angst heeft ze overwonnen door met kleine stapjes te beginnen. De vele positieve reacties die ze hiervoor ontving, hebben haar aangemoedigd om haar nieuwe carrière verder uit te bouwen.'

5. Blijf jezelf

Wees niet bang dat je moet gaan acteren. Vandenabeele: 'Als je jezelf alleen maar profileert vanuit externe redenen, zoals het krijgen van een bepaalde baan of een bepaald salaris, dan is image building voor veel mensen een stuk lastiger. Soms kan het dan voelen alsof je een toneelstukje opvoert. En dat werkt niet. Blijf bij jezelf. Kom met je eigen verhaal. En besteed tijd aan het vormgeven van dat verhaal. Als het goed voelt, en je kunt jezelf identificeren met het profiel dat je van jezelf hebt opgesteld, komt het veel authentieker over en zullen mensen ook geïnteresseerd zijn in wat je te vertellen hebt.'

Vertrouw op je mogelijkheden. Vandenabeele: 'Mensen die bij mij in coaching zijn, zien vaak enorm op tegen het netwerken. Maar zodra ze zicht krijgen op hun eigen talenten en passie, vinden ze het vaak een stuk minder eng om mensen te benaderen. Vaak zie je dan ook dat nieuwe initiatieven in beweging komen: dat ze op onverwachte wijze in contact komen met mensen die hen verder kunnen helpen bij het bereiken van hun

doelstellingen.'

[Lees hier tips 6 tot en met 10.](#)

PROFILEREN

NETWERKEN



Volg Intermediar

 Twitter

 Facebook

 LinkedIn

Voor werkgevers

Direct vacature plaatsen

Kandidaten zoeken

Bekijk de webshop

[Privacy en cookie policy](#) [Terms & Conditions](#) [Contact/Colofon](#)

Alle rechten voorbehouden © 2019 De Persgroep Online Services B.V.